



TỔNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TP. HẢI PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 718/QĐ-CQLTT

Hải Phòng, ngày 29 tháng 06 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 của Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

- Căn cứ Luật xử lý vi phạm hành chính ngày 20/6/2012;
- Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường số 11/2016/UBTVQH13 ngày 08 tháng 3 năm 2016 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội;
- Căn cứ Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04/11/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường; Nghị định số 78/2019/NĐ-CP ngày 14/10/2019 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 148/2016/NĐ-CP;
- Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30/9/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;
- Căn cứ Quyết định số 3653/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 của Bộ Công Thương quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng;
- Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/03/2021 của Tổng Cục trưởng Tổng Cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;
- Theo đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025 của Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các cá nhân, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Tổng cục QLTT (để b/c);
- PCT.UBNDTP Nguyễn Đức Thọ (để b/c);
- VP.UBNDTP: (để ph/h);
- Lãnh đạo Cục QLTT.TP (để ph/h chỉ đạo);
- Các Phòng chuyên môn;
- Các Đội QLTT;
- Lưu: VT.

CỤC TRƯỞNG



Trần Thành Vin

Hải Phòng, ngày 29 tháng 06 năm 2021

KẾ HOẠCH

Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số 18/QĐ-CQLTT ngày 29 tháng 6 năm 2021 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng)

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng Cục Quản lý thị trường (QLTT) về việc phê duyệt kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025. Cục Quản lý thị trường thành phố Hải Phòng xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a. Mục tiêu chung

Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử, các cơ quan, tổ chức quản lý chợ- trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Thông qua các hoạt động kiểm tra, xử lý ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, làm lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch, tạo ấn tượng tốt về hình ảnh của thành phố Hải Phòng.

Gắn trách nhiệm quản lý theo địa bàn của công chức Quản lý thị trường thuộc các Đội Quản lý thị trường, đặc biệt là trách nhiệm của người đứng đầu các Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn nổi cộm; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

b. Mục tiêu cụ thể

- Đến hết năm 2021:

+ 100% các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn thành phố không kinh doanh, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

+ 50% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tại các địa bàn được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm.

+ Tổ chức phối hợp với cơ quan, chính quyền địa phương và ban quản lý chợ và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa bàn để tuyên truyền, phổ biến pháp luật hoặc phối hợp để tuyên truyền, phổ biến pháp luật và ký cam kết không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

- Đến hết năm 2022:

+ 80% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2021 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

+ 100% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tại các địa bàn được tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và không tái phạm.

+ 100% ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

+ 30% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Đến hết năm 2023:

+ 100% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2022 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

+ 50% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Đến hết năm 2024:

+ 100% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

+ 80% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Đến hết năm 2025:

+ 100% số tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đã bị xử phạt vi phạm hành chính không tái phạm.

+ 100% tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật hoặc phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật phải phù hợp với thực tế của từng địa bàn, khu vực nổi cộm cụ thể và được gắn với các mục tiêu đã đề ra; hoạt động kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính phải tuân thủ đúng quy định của pháp luật; không gây phiền hà, trở ngại cho các hoạt động sản xuất, kinh doanh hợp pháp của các tổ chức, cá nhân được kiểm tra.

Các hành vi vi phạm phải được phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm theo đúng quy định của pháp luật.

Triển khai, tổ chức kiểm tra phải có phương án kiểm tra cụ thể, nội dung kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả; việc đánh giá, kết luận kiểm tra, phản ánh đúng thực tế khách quan, trung thực và đảm bảo công bằng theo đúng quy định.

Cập nhật, bổ sung thêm được các nội dung, thông tin có liên quan đến nghiệp vụ công tác quản lý địa bàn của lực lượng Quản lý thị trường theo quy định và trong từng giai đoạn mục tiêu cụ thể của kế hoạch, các Đội Quản lý thị trường có liên quan phải đánh giá đã đạt được mục tiêu hay chưa, những hạn chế, khó khăn khi triển khai thực hiện kế hoạch và phải xác định rõ được nguyên nhân để từ đó đề ra các giải pháp hoặc đề xuất các giải pháp khắc phục nhằm đạt được tối đa các mục tiêu của kế hoạch.

Khi thực hiện hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường, công chức Quản lý thị trường và các Đội Quản lý thị trường không được vi phạm các quy định tại Thông tư số 54/2020/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 sửa đổi Thông tư số 18/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về hoạt động công vụ của lực lượng quản lý thị trường và các quy định khác có liên quan.

II. ĐỐI TƯỢNG, MẶT HÀNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng kiểm tra

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ trên toàn quốc bao gồm thương mại truyền thống và trên nền tảng số.

2. Thời gian triển khai kế hoạch

Kế hoạch triển khai thực hiện kể từ ngày ký đến hết ngày 31 tháng 12 năm 2025.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

- Chủ trì xây dựng xây dựng kế hoạch phổ biến các tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

- Báo cáo, đề xuất lãnh đạo Cục đề nghị các cơ quan thông tin, truyền thông triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, sổ tay,...). Tổ chức Hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với toàn bộ các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký quy chế phối hợp cam kết không để hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn với các cơ quan, chính quyền địa phương và ban quản lý chợ và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa bàn nổi cộm.

- Chủ động phối hợp hoặc liên hệ với các doanh nghiệp, các chủ sở hữu quyền hoặc đại diện các chủ sở hữu quyền sở hữu công nghiệp,... cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để tư vấn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân kinh doanh, người tiêu dùng phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động phòng tránh kinh doanh và sử dụng hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và chủ động tố giác vi phạm,...

2. Tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm

Đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động ký cam kết, các Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn phải phối hợp với các chính quyền

địa phương, các cơ quan chức năng có liên quan trên địa bàn, các chủ sở hữu quyền hoặc đại diện các chủ sở hữu quyền sở hữu công nghiệp,... thực hiện:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức thu thập, xác minh, trình sát kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại địa bàn nổi cộm như mặt hàng kinh doanh đặc thù là gì, trình độ nhận thức của người dân về pháp luật ra sao, ý thức chấp hành pháp luật như thế nào,... để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra cho phù hợp, hiệu quả và đảm bảo an ninh trật tự.

- Hoạt động thẩm tra, xác minh và kiểm tra, xử lý phải được bảo mật thông tin để triển khai thực hiện kiểm tra đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng ngừa có hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ, vi phạm tái diễn.

- Phối hợp với lực lượng công an triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng; các vụ việc tái phạm về hàng giả phải được chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự nếu có dấu hiệu phạm tội.

Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết và kiểm tra, xử lý vi phạm có thể tiến hành đồng thời hoặc theo từng bước tùy theo đặc điểm tình hình của từng địa bàn sao cho phù hợp và có hiệu quả cao nhất.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp

- Tham mưu, đề xuất lãnh đạo Cục báo cáo và trình đồng chí Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố và Trưởng Ban Chỉ đạo 389 thành phố có văn bản chỉ đạo giao trách nhiệm cho Cục Quản lý thị trường thành phố chủ trì phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện và các cơ quan liên quan như: Công an thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ thành phố, Sở Y tế, Sở Thông tin và Truyền thông,...trong phối hợp triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch để đạt được các mục tiêu chung và cụ thể nêu trên.

- Chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn, các Đội QLTT địa bàn và đại diện chủ thể quyền của một số nhãn hiệu nổi tiếng báo cáo đề xuất lãnh đạo Cục tổ chức Hội nghị phân biệt hàng thật, hàng giả cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

- Phối hợp với các Đội QLTT báo cáo đề xuất lãnh đạo Cục mời các cơ quan báo chí, các phương tiện truyền thông tổ chức tuyên truyền kết quả thực hiện kế hoạch để tuyên truyền các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng không mua, không sử dụng, không tiêu thụ hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hàng hóa vi phạm pháp luật khác; tuyên truyền chế tài xử phạt đối với các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh các hàng hóa này để người tiêu dùng biết, giám sát, tự bảo vệ, góp phần cùng các cơ quan chức năng chống các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

2. Phòng Thanh tra - Pháp chế

- Thực hiện tốt chế độ tiếp công dân, tham mưu giải quyết kịp thời các khiếu nại, tố cáo, phản ánh của tổ chức, cá nhân kinh doanh và công dân theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng chuyên môn và các Đội QLTT địa bàn tham mưu lãnh đạo Cục dự thảo quy chế phối hợp giữa Cục QLTT thành phố Hải Phòng với Ủy ban nhân dân các quận, huyện trong việc phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm tại các địa bàn, tụ điểm nổi cộm về hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến trên địa bàn các quận, huyện.

- Chủ động đề xuất với lãnh đạo Cục để thực hiện kiểm tra, thanh tra định kỳ hoặc đột xuất nhằm chấn chỉnh, xử lý kịp thời các biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định tại Thông tư số 54/2020/TT-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 sửa đổi Thông tư số 18/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường và các quy định pháp luật khác có liên quan.

c. Phòng Tổ chức – Hành chính

- Hướng dẫn các phòng chuyên môn, các Đội QLTT thanh quyết toán các khoản kinh phí phát sinh khi thực hiện kế hoạch theo đúng quy định.

- Chuẩn bị phương tiện, bố trí sắp xếp kho tạm giữ tang vật, phương tiện vi phạm hành chính, đảm bảo bảo quản theo đúng quy định.

- Đề xuất lãnh đạo Cục kịp thời khen thưởng đột xuất các đơn vị, cá nhân có thành tích nổi bật hoặc đề xuất lãnh đạo Cục xem xét trình Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường khen thưởng đột xuất các đơn vị, cá nhân có thành tích nổi bật khi thực hiện kế hoạch.

3. Các Đội Quản lý thị trường

- Căn cứ kế hoạch này, các Đội Quản lý thị trường địa bàn phải tiến hành rà soát kỹ địa bàn được phân công quản lý để kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền và chức năng được giao.

- Tập trung lực lượng triển khai thực hiện có hiệu quả tất cả các kế hoạch kiểm tra, văn bản chỉ đạo kiểm tra của Cục và của các cấp có thẩm quyền đã được ban hành. Làm tốt công tác quản lý địa bàn kịp thời ngăn chặn, phòng ngừa, không để có địa bàn nổi cộm mới phát sinh trên địa bàn được phân công quản lý. Khi phát hiện có địa bàn nổi cộm trên địa bàn được phân công quản lý, các Đội Quản lý thị trường phải kịp thời báo về Cục Quản lý thị trường thành phố để báo cáo Tổng cục Quản lý thị trường và kịp thời có ý kiến chỉ đạo.

V. Kinh phí thực hiện, chế độ báo cáo, thi đua – khen thưởng

1. Kinh phí

Kinh phí thực hiện kế hoạch được bảo đảm từ nguồn kinh phí phân bổ trong ngân sách của Cục Quản lý thị trường thành phố.

Trong quá trình thực hiện, kinh phí chi cho công chức tham gia phối hợp do cơ quan cử công chức chịu trách nhiệm chi trả theo quy định.

2. Chế độ báo cáo

- Đối với các vụ việc Các Đội Quản lý thị trường thực hiện chế độ báo cáo nhanh, báo cáo tiến độ xử lý sau khi kiểm tra.

- Trong báo cáo định kỳ hàng tháng, các Đội QLTT bố trí mục riêng trong báo cáo để báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch trên.

- Các Đội Quản lý thị trường và các Phòng chuyên môn báo cáo tổng kết thực hiện kế hoạch sau khi hết thời gian triển khai kế hoạch; báo cáo phải nêu được những thuận lợi, khó khăn vướng mắc và đề xuất, kiến nghị hướng giải quyết kịp thời, có hiệu quả.

Báo cáo được gửi về Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp và file báo cáo được gửi đến địa chỉ email haiphong.nvth@dms.gov.vn để kịp tổng hợp báo cáo tháng gửi Tổng cục Quản lý thị trường và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

3. Thi đua, khen thưởng

Việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tại kế hoạch được xem xét để đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đột xuất và định kỳ cuối năm của các Đội Quản lý thị trường, các Phòng chuyên môn có liên quan và công chức của các Phòng, các Đội.

Trong quá trình thực hiện kế hoạch này, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các Đội Quản lý thị trường, các Phòng chuyên môn có liên quan phải kịp thời báo cáo lãnh đạo Cục để xem xét chỉ đạo giải quyết./. *li*